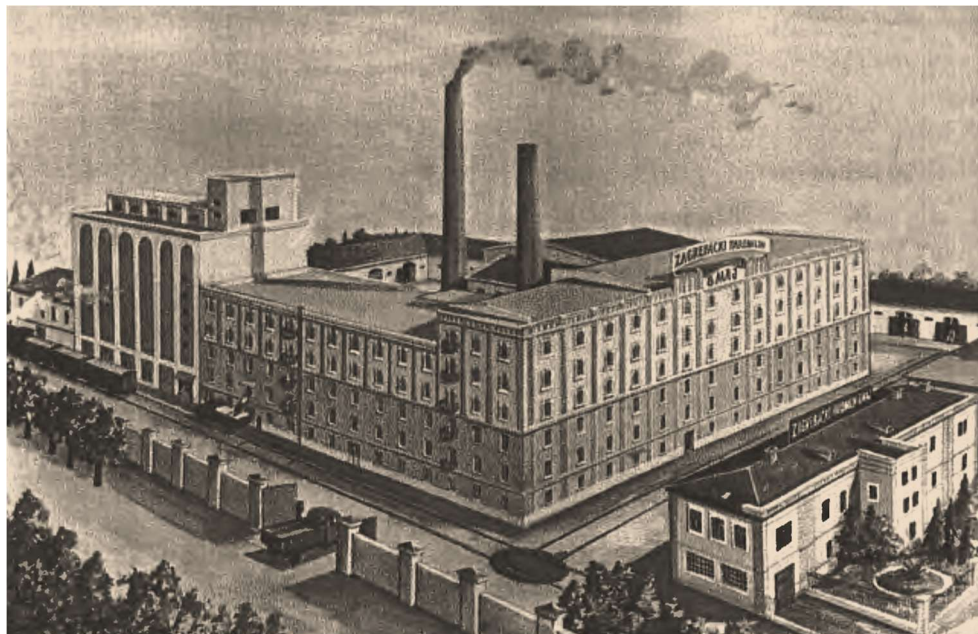


PROJEKTI ZADATAK ZA IZRADU IDEJNOG RJEŠENJA VIZUALNOG IDENTITETA PROJEKTA *PAROMLIN – GRADSKA KNJIŽNICA I DRUŠTVENO-KULTURNI CENTAR*



1. PREDMET I CILJ POZIVA

Knjižnice grada Zagreba provode javni poziv za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta projekta ***Paromlin – Gradska knjižnica i Društveno-kulturni centar*** (u daljnjem tekstu: *Paromlin*). Nositelj projekta *Paromlin* je Grad Zagreb, a partneri na projektu su Knjižnice grada Zagreba i Novi prostori kulture.

Projekt zadatak izradilo je Hrvatsko dizajnersko društvo u suradnji s nositeljem i partnerima projekta.

Cilj poziva jest oblikovati prepoznatljiv, suvremen i funkcionalan vizualni identitet koji će jasno predstaviti *Paromlin* kao novo dinamično gradsko središte kulture, znanja i društvenog života. Identitet treba odražavati raznolikost njegovih sadržaja, funkcija i korisnika unutar jedinstvenog i dosljednog vizualnog sustava te komunicirati temeljne vrijednosti *Paromlina*: otvorenost, pristupačnost, inovativnost, uključivost i suradnju.

2. PROJEKT *PAROMLIN – GRADSKA KNJIŽNICA I DRUŠTVENO-KULTURNI CENTAR*

2.1. Osnovni podaci o projektu *Paromlin – Gradska knjižnica i Društveno-kulturni centar*

Investitor: Grad Zagreb

Partneri: Knjižnice grada Zagreba (KGZ) i Novi prostori kulture (NPK)

Financiranje: Europski fond za regionalni razvoj kroz mehanizam integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU) – 40 milijuna EUR bespovratnih sredstava; preostalo financiranje osigurava se iz proračuna Grada Zagreba, uključujući zajam Europske investicijske banke (EIB)

Ukupna vrijednost cjelokupnog ulaganja: oko 95 milijuna EUR

Autorstvo arhitektonsko-urbanističkog projekta: UPI-2M d.o.o., Zagreb

Ključne faze projekta: 2019. proveden je natječaj za arhitektonsko rješenje, a 2024. otvoreno je gradilište i započeli su građevinski radovi

2.2. Povijest mlina

Paromlin, odnosno *Kraljevski povlašteni zagrebački parni i umjetni mlin*, jedan je od najznačajnijih primjera industrijske arhitekture Zagreba. Smješten uz Trnjansku cestu, između današnje Koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog i Glavnog željezničkog kolodvora, kompleks se razvijao od druge polovice 19. stoljeća, usporedno s intenzivnim industrijskim i urbanističkim razvojem grada.

Paromlin je započeo s radom 1862. godine, kada je u njemu pokrenut prvi parni stroj u Zagrebu. Uvođenje parnog pogona omogućilo je bržu i učinkovitiju preradu žita i proizvodnju brašna te označilo važan korak u modernizaciji zagrebačke industrije. *Paromlin* je tako već od svojih početaka predstavljao simbol tehnološkog napretka i industrijalizacije grada.

Arhitektonski izgled kompleksa tijekom desetljeća se mijenjao i nadograđivao. Nakon velikog požara 1906. godine, u kojem je uništena izvorna zgrada mlina, *Paromlin* je obnovljen i proširen. Novi mlin i zgrada transmisije izvedeni su sa zidanom ovojnicom te konstrukcijom od lijevanoželjeznih stupova i čeličnih profila, što je predstavljalo suvremeno konstrukcijsko rješenje toga vremena. Posebno se ističe silos iz 1908. godine, prva armirano-betonska zgrada u Zagrebu. Primjena armiranog betona u kombinaciji s metalnim konstrukcijama predstavljala je značajnu tehnološku i graditeljsku inovaciju svojega vremena. Kompleks je 1988. godine teško stradao u požaru, čime je završilo jedno važno razdoblje njegove industrijske povijesti. Unatoč promjenama i gubitku izvorne funkcije, *Paromlin* je zadržao veliku povijesnu, arhitektonsku i kulturnu vrijednost te ostao jedno od najvažnijih svjedočanstava industrijskog razvoja Zagreba.

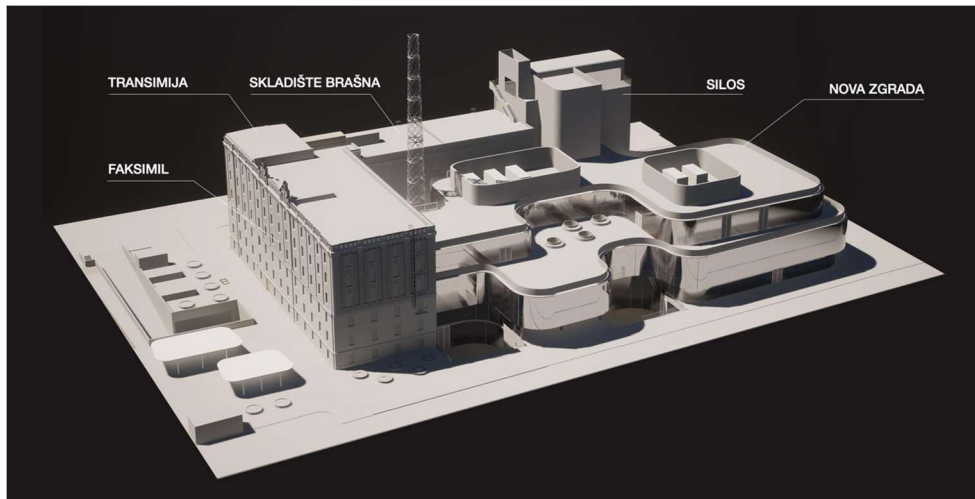
2.3. Suvremeni *Paromlin* – spoj industrijske baštine i suvremene arhitekture

Nova povijesna faza *Paromlina* započinje njegovom prenamjenom u novu Gradsku knjižnicu i Društveno-kulturni centar, najveći kapitalni projekt Grada Zagreba u području kulture. U listopadu 2018. godine Grad Zagreb raspisao je javni arhitektonsko-urbanistički natječaj za izradu idejnog rješenja, na kojem je rješenje arhitektonskog studija UPI-2M odabrano kao

najbolje. Ono obuhvaća tri cjeline: rekonstrukciju postojećih građevina industrijskog kompleksa *Paromlina* (zgrade transmisije, skladišta brašna i silosa), faksimilnu rekonstrukciju zgrade mlina te izgradnju nove građevine.

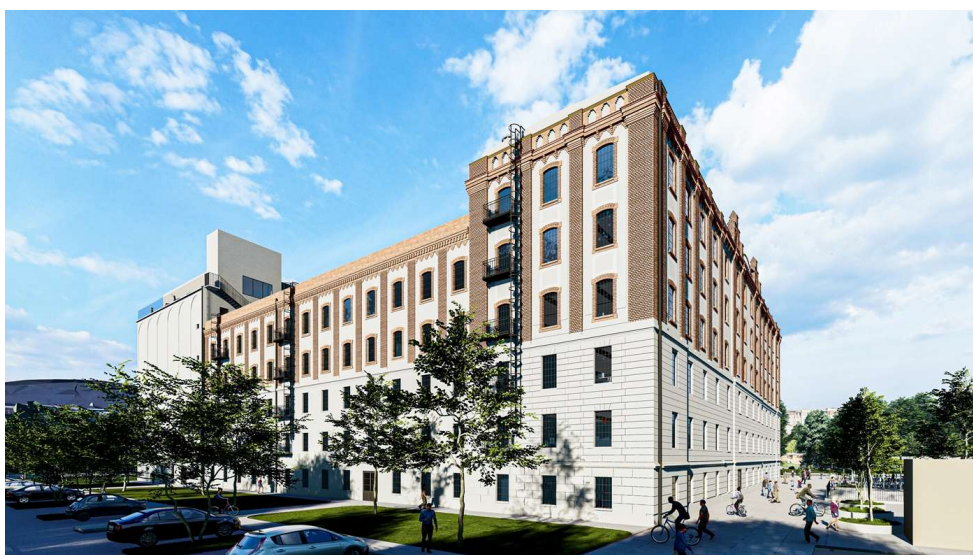
Promotivni film o projektu dostupan je na poveznici:

<https://www.youtube.com/watch?v=CfJzjBitS7A&t=19s>





Sjeverno pročelje – prostor za parkiranje bicikala ispred zgrade, ulaz u ugostiteljski objekt i galeriju te pristup podzemnoj garaži



Istočno pročelje – ulaz za djelatnike

Osnovna arhitektonska ideja projekta temelji se na očuvanju vrijedne industrijske baštine i njezinu povezivanju sa suvremenom arhitekturom. Povijesne građevine ostaju važni nositelji prepoznatljivosti kompleksa, dok se nove intervencije od njih jasno razlikuju, ali ih istodobno vizualno nadopunjuju. Jedan od glavnih elemenata suvremene dogradnje jest zakrivljena staklena ovojnica, na čijim se reflektirajućim površinama zrcale povijesne građevine *Paromlina* i okolni prostor. Kontrast između masivnih, ortogonalnih formi industrijske baštine i transparentne, organski oblikovane suvremene dogradnje postaje jedno od ključnih obilježja identiteta cijelog projekta. Dijalog povijesnog i suvremenog nastavlja se u oblikovanju interijera te ujedno predstavlja važno polazište za razvoj budućeg vizualnog identiteta *Paromlina*.



Zapadno pročelje s glavnim ulazom



Zapadno pročelje



Južno pročelje

Interijer *Paromlina* oblikovan je kao suvremen, otvoren i fleksibilan javni prostor namijenjen različitim načinima korištenja i boravka. Prostrane i međusobno povezane cjeline, velike ostakljene površine i obilje prirodnog svjetla stvaraju osjećaj otvorenosti, prozračnosti i pristupačnosti. Fluidni prijelazi između različitih zona te meke, zakrivljene forme pojedinih zona i elemenata namještaja doprinose ugodnoj i poticajnoj atmosferi za učenje, kreativnost i druženje.

Tome pridonosi i koloristički identitet interijera, koji se temelji na trima dominantnim bojama – zelenoj, plavoj i crvenoj. Njihova kombinacija odražava različite karaktere i funkcije prostora: zelena i plava unose osjećaj smirenosti, koncentracije i stabilnosti, dok crvena prostoru daje dinamiku, toplinu i energiju. Industrijska baština ostaje važan dio karaktera prostora, dok je suvremeno oblikovanje nadopunjuje i povezuje s novom kulturnom i društvenom namjenom *Paromlina*.

Budući vizualni identitet *Paromlina* stoga treba proizlaziti iz njegovih prostornih i arhitektonskih vrijednosti, povezujući autentičnost industrijske baštine s pristupačnim i suvremenim karakterom novog javnog prostora. Pritom treba uspostaviti cjelovit, prepoznatljiv i dosljedan sustav vizualne komunikacije, prilagođen svim generacijama i skupinama korisnika te održiv u različitim kontekstima i oblicima primjene.

2.4. Nova funkcija

Prostor koji je u 19. stoljeću predstavljao tehnološki napredak Zagreba zahvaljujući prvom parnom stroju, a početkom 20. stoljeća inovativnoj primjeni armiranog betona, u 21. stoljeću dobiva novu ulogu.

U suvremenom *Paromlinu* bit će smještena nova Gradska knjižnica, središnja knjižnica ustanove Knjižnice grada Zagreba, čiju mrežu čine 42 knjižnice diljem grada, te Društveno-kulturni centar kojim će upravljati ustanova Novi prostori kulture. U sklopu kompleksa nalazit će se i javna garaža.

Time će *Paromlin* na približno 36.000 m² bruto površine postati suvremeno knjižnično, kulturno i društveno središte Zagreba – „dnevni boravak grada“, otvoren, dostupan i uključiv različitim skupinama korisnika te namijenjen učenju, stvaranju, susretima i provođenju slobodnog vremena. Svojom novom funkcijom pridonijet će kulturnom i društvenom životu Zagreba te revitalizaciji širega gradskog područja.

2.4.1. Djelatnost *Paromlina*

Knjižnice grada Zagreba provodit će knjižnične, kulturne, umjetničke, obrazovne i stručno-znanstvene aktivnosti u skladu sa svojom djelatnošću. Novi prostori kulture razvijat će i provoditi programe Društveno-kulturnog centra, a svoje će prostore i resurse stavljati na raspolaganje različitim ustanovama, nezavisnim organizacijama, umjetnicima i drugim korisnicima.

Paromlin će omogućiti odvijanje različitih aktivnosti:

- **književni programi**

Oni će obuhvaćati predstavljanja knjiga, susrete i razgovore s autorima, književne festivale, čitateljske klubove, radionice kreativnog pisanja i prevođenja te rezidencijalne programe. Poseban naglasak bit će na razvoju čitateljske pismenosti i kulture čitanja, predstavljanju suvremene književne produkcije i približavanju knjige različitim generacijama korisnika.

- **obrazovni i stručno-znanstveni programi**

Uključuju predavanja, radionice, stručne skupove i konferencije, STEAM aktivnosti te programe digitalne, medijske i informacijske pismenosti. Obrađivat će teme povezane sa znanošću, novim tehnologijama, održivim razvojem i društvenim inovacijama te poticati cjeloživotno učenje i razvoj novih znanja i vještina.

- **kulturni i umjetnički programi**

Razvijat će se u područjima vizualnih, izvedbenih, glazbenih, filmskih, audiovizualnih i interdisciplinarnih umjetnosti. U prostorima *Paromlina* održavat će se izložbe, kazališne i plesne predstave, performansi, koncerti, filmske projekcije, festivali, umjetničke rezidencije i drugi kulturni sadržaji.

- **društveni, diskurzivni i participativni programi**

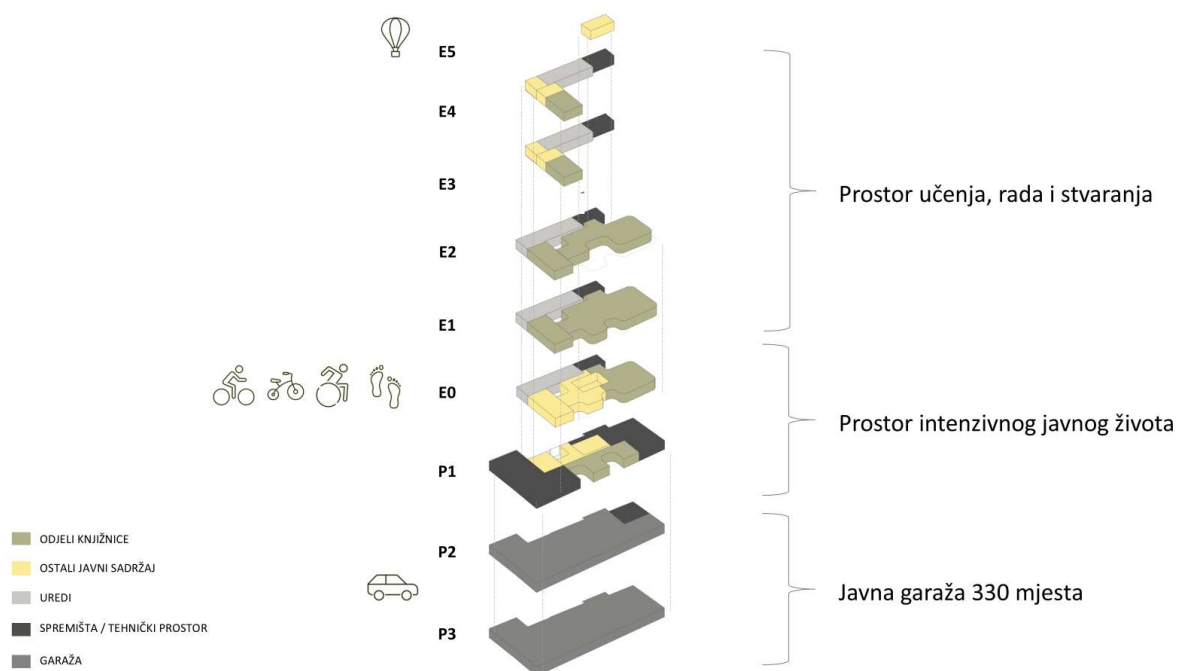
Provodit će se putem tribina, razgovora, debata, okruglih stolova, javnih foruma i drugih formata koji omogućuju sudjelovanje stručnjaka, autora, umjetnika, organizacija i građana te otvaranje aktualnih kulturnih i društvenih tema.

Programi će se razvijati u suradnji s domaćim i međunarodnim institucijama, organizacijama, autorima, umjetnicima i stručnjacima putem stručnih i umjetničkih razmjena, rezidencijalnih programa, europskih projekata i drugih oblika partnerstva, povezujući zagrebačku kulturnu i stručnu scenu s europskim i međunarodnim praksama.

2.4.2. Prostor *Paromlina*

Prostorni i tehnički kapaciteti *Paromlina* omogućit će odvijanje aktivnosti različitih formata i opsega – od individualnog čitanja i učenja, manjih radionica i susreta do izložbi, izvedbi, konferencija i većih javnih događanja. Poseban naglasak stavljen je na fleksibilnost prostora, koji će se moći prilagođavati različitim sadržajima i broju korisnika te omogućiti istodobno odvijanje više aktivnosti.

Knjižnični dio, koji će se prostirati na više od 20.000 m², bit će organiziran u zone namijenjene različitim generacijama – bebama, djeci, mladima i odraslima – te tematska područja posvećena književnosti, glazbi, drugim umjetnostima i posebnim zbirkama, poput Zagrabiensije i Rare. Uz njih će biti dostupni specijalizirani sadržaji poput zone za videoigre, *makerspacea*, tonskih i video studija, prostora proširene stvarnosti i prostorija za vježbanje glazbenih instrumenata. Čitaonice, mjesta za individualno i grupno učenje te zone za odmor i neformalni boravak omogućit će različite načine korištenja knjižnice tijekom dana.



Za kulturne i javne programe predviđene su multifunkcionalne dvorane te izložbeno-galerijski prostor. U sklopu Društveno-kulturnog centra nalazit će se i velika dvorana tipa *black box*, kapaciteta oko 400 posjetitelja, namijenjena različitim izvedbenim, konferencijskim i drugim javnim programima. Organizacija tih prostora omogućit će njihovo korištenje neovisno o radnom vremenu knjižnice, a time i održavanje programa tijekom cijeloga dana i u večernjim satima.

Uz knjižnične, kulturne i produkcijske prostore, kompleks će sadržavati i ugostiteljske sadržaje, čime će se dodatno proširiti mogućnosti svakodnevnog i višesatnog boravka korisnika u *Paromlinu*.

2.5. Korisnici *Paromlina*

2.5.1. Ključne korisničke skupine

Paromlin će se razvijati kao otvoreni javni prostor znanja, kulture, susreta i svakodnevnog boravka namijenjen širokom krugu posjetitelja različitih generacija, interesa i životnih okolnosti. Posebno su relevantne sljedeće korisničke skupine:

- **obitelji s djecom predškolske i osnovnoškolske dobi**

Skupinu čine roditelji i skrbnici koji traže kvalitetne sadržaje za razvoj, učenje i provođenje slobodnog vremena sa svojom djecom. Očekuju sigurno, pristupačno i poticajno okruženje koje objedinjuje obrazovne, kulturne i društvene sadržaje te omogućuje zajedničko sudjelovanje djece i odraslih. Važni su im prostori koji podržavaju igru, učenje, istraživanje i

razvoj interesa djece, kao i programi koji doprinose kvalitetnom obiteljskom životu i jačanju veza unutar zajednice.

- **mladi srednjoškolske dobi**

Mladi u ovoj životnoj fazi traže prostore koji nadilaze formalne obrazovne okvire i nude prilike za stjecanje novih iskustava, razvoj interesa i povezivanje s vršnjacima. Važni su im sadržaji koji omogućuju aktivno sudjelovanje, kreativno izražavanje i osjećaj pripadnosti zajednici.

- **studenti i mladi odrasli**

Ovu skupinu karakterizira potreba za multifunkcionalnim prostorima koji istodobno omogućuju učenje, rad, istraživanje, druženje i sudjelovanje u kulturnim sadržajima. Kao korisnici očekuju otvoreno i dostupno mjesto koje podržava njihov obrazovni, profesionalni i osobni razvoj.

- **osobe starije životne dobi**

Stariji građani predstavljaju važnu skupinu korisnika kojima su posebno značajni dostupni kulturni i obrazovni programi, prilike za druženje te sadržaji koji pridonose aktivnom i kvalitetnom starenju. Očekuju ugodan i uključiv prostor koji potiče društvenu povezanost i cjeloživotno učenje.

- **kreativna, kulturna i stručna zajednica**

Ovu skupinu čine umjetnici, kulturni radnici, autori, istraživači, edukatori, predstavnici organizacija civilnog društva te djelatnici kreativnih i kulturnih industrija. Od *Paromlina* očekuju otvoren prostor za stvaranje, suradnju, razmjenu znanja i predstavljanje vlastitog rada. Važni su im pristup resursima, mogućnosti umrežavanja i razvoj novih partnerstava, kao i uključivanje u programe koji potiču kreativnost, inovacije i aktivno sudjelovanje u kulturnom i društvenom životu grada.

- **šira javnost**

Uz navedene skupine, *Paromlin* je namijenjen i onima koje nisu redoviti korisnici kulturnih ili knjižničnih sadržaja, ali traže kvalitetan javni prostor za informiranje, susrete, svakodnevni boravak ili sudjelovanje u zajedničkim aktivnostima. Među njima su osobe različitih interesa, socioekonomskih okolnosti i kulturnih navika, zbog čega identitet *Paromlina* mora biti otvoren, uključiv i lako razumljiv širokoj javnosti.

2.5.2. Zajedničke vrijednosti i očekivanja korisnika

Bez obzira na dob, interese ili životni stil, budući korisnici *Paromlina* dijele nekoliko ključnih očekivanja: jednostavan pristup sadržajima i uslugama, osjećaj dobrodošlice, mogućnost boravka bez obveze aktivnog sudjelovanja, pristup znanju i informacijama te prilike za susrete, razmjenu iskustava i sudjelovanje u životu zajednice, neovisno o tome dolaze li radi učenja, rada, druženja, kulturnih sadržaja ili svakodnevnog boravka. Identitet *Paromlina*

stoga treba komunicirati otvorenost, dostupnost, suvremenost, suradnju, povjerenje i društvenu relevantnost, pozicionirajući ga kao zajednički dnevni boravak grada i jedno od ključnih mjesta susreta kulture, znanja i građana Zagreba.

2.6. *Paromlin* u međunarodnom kontekstu

Koncept novog *Paromlina* može se promatrati u kontekstu suvremenih europskih knjižničnih i kulturnih centara koji svoju tradicionalnu funkciju proširuju i postaju otvorena mjesta susreta, učenja, stvaranja, kulturne razmjene i provođenja slobodnog vremena. U tom se smislu *Paromlin* može usporediti sa središnjom knjižnicom Oodi u Helsinkiju i Centrom za suvremenu kulturu Barcelone (CCCB).

S knjižnicom Oodi *Paromlin* povezuje shvaćanje knjižnice kao otvorenog i uključivog javnog prostora koji, uz pristup knjigama i informacijama, omogućuje različite oblike učenja, stvaranja, druženja i sudjelovanja u kulturnim sadržajima. Oba koncepta naglašavaju fleksibilnost prostora i mogućnost da korisnici knjižnicu koriste na različite načine, ovisno o svojim potrebama i interesima.

S CCCB-om *Paromlin* povezuje multidisciplinarni pristup kulturi i povezivanje različitih umjetničkih, obrazovnih i društvenih sadržaja unutar jednoga kompleksa. Važna je poveznica i odnos prema postojećoj urbanoj strukturi: suvremeni kulturni sadržaji postaju sredstvo ponovne aktivacije prostora i njegova snažnijeg uključivanja u svakodnevni život grada.

Specifičnost *Paromlina* proizlazi iz njegove industrijske baštine i prenamjene povijesnog kompleksa. Za razliku od Oodija, čiji se identitet temelji na suvremenoj arhitekturi nove zgrade, *Paromlin* svoj novi identitet gradi povezivanjem očuvanih industrijskih građevina sa suvremenim arhitektonskim intervencijama. U tome je bliži CCCB-u, čiji je razvoj također povezan s prilagodbom povijesnog kompleksa suvremenim kulturnim funkcijama.

Paromlin se tako uklapa u širi europski trend razvoja multifunkcionalnih kulturnih i knjižničnih prostora, istodobno zadržavajući prepoznatljiv identitet koji proizlazi iz industrijske povijesti Zagreba i specifičnog urbanog konteksta njegove lokacije.

3. SMJERNICE ZA OBLIKOVANJE VIZUALNOG IDENTITETA

Prijedlozi vizualnog identiteta trebaju odražavati karakter *Paromlina* kao suvremenog, otvorenog i multifunkcionalnog prostora koji povezuje knjigu i knjižničnu djelatnost, široku kulturnu i umjetničku ponudu, učenje i dijeljenje znanja, javno i društveno djelovanje te kvalitetno provođenje slobodnog vremena. Povijesna industrijska baština treba biti polazište i kontekst, ali ne dominantan motiv. Dizajnersko rješenje treba uspostaviti prepoznatljiv i suvremen identitet usmjeren prema budućnosti, uz promišljenu interpretaciju povijesti, arhitekture i specifičnosti mjesta.

3.1. Ciljevi vizualnog identiteta

- **stvoriti prepoznatljiv identitet**

Razviti jedinstven i dugoročno održiv vizualni identitet koji će *Paromlin* jasno razlikovati od drugih kulturnih i javnih institucija te pridonijeti njegovoj dugoročnoj prepoznatljivosti u gradskom i širem kulturnom kontekstu.

- **povezati baštinu i budućnost**

Promišljeno interpretirati industrijsku baštinu *Paromlina* i povezati je s njegovom novom ulogom suvremenog gradskog kulturnog, obrazovnog i društvenog središta.

- **izraziti višestruku namjenu *Paromlina***

Komunicirati raznolikost prostora, programa i korisnika te povezanost knjižničnih, kulturnih, obrazovnih i društvenih aktivnosti unutar jasnog, cjelovitog i prepoznatljivog identiteta.

- **potaknuti korištenje prostora i sudjelovanje**

Predstaviti *Paromlin* kao aktivno i dostupno mjesto čitanja, učenja, istraživanja, umjetničkog izražavanja, eksperimentiranja, stvaranja i razmjene ideja te potaknuti različite skupine korisnika na boravak u prostoru i sudjelovanje u programima.

- **omogućiti povezivanje različitih dionika**

Uspostaviti zajednički komunikacijski okvir za predstavljanje institucija, organizacija, autora, umjetnika, edukatora, partnera i drugih sudionika koji djeluju unutar *Paromlina*.

- **pridonijeti identitetu grada**

Pozicionirati *Paromlin* kao novo gradsko središte koje pridonosi kulturnom razvoju i urbanoj revitalizaciji Zagreba.

3.2. Koncept identiteta

- **jedinstvenost identiteta**

Vizualni identitet treba predstavljati *Paromlin* kao jedinstveno kulturno, obrazovno i društveno središte koje povezuje različite sadržaje, institucije, programe i skupine korisnika. Ne treba ga svoditi na pojedinačne sastavnice, poput knjižnice, društveno-kulturnog centra ili industrijske baštine, nego naglasiti njihovu međusobnu povezanost unutar cjelovitog i prepoznatljivog krovnog identiteta. Sustav pritom treba omogućiti jasno razlikovanje pojedinih sadržaja i komunikacijskih cjelina, bez narušavanja dosljednosti identiteta *Paromlina*.

- **prilagodljivost i modularnost**

Vizualni sustav treba biti modularan i prilagodljiv kako bi omogućio različite primjene i varijacije u skladu s komunikacijskim potrebama. Smjernice trebaju biti dovoljno fleksibilne da omoguće kreativnu interpretaciju osnovnih elemenata, ali i dovoljno jasno definirane da osiguraju dosljednost, prepoznatljivost i integritet vizualnog identiteta. Identitet treba biti primjenjiv u različitim medijima i komunikacijskim kanalima, uključujući digitalne platforme, mrežne stranice, društvene mreže, tiskane publikacije, promotivne materijale, vanjsko oglašavanje i druge oblike vizualne komunikacije.

- **co-branding**

Vizualni identitet treba omogućiti jasno predstavljanje ustanova, organizacija, programa i partnera koji djeluju ili će djelovati unutar *Paromlina*, uz očuvanje *Paromlina* kao krovnog i primarnog identiteta. Sustav *co-brandinga* treba omogućiti usklađenu koegzistenciju različitih vizualnih identiteta. Pojedine institucije i partneri trebaju ostati prepoznatljivi, ali istodobno mora biti jasno da djeluju unutar zajedničkog komunikacijskog okvira *Paromlina*. Potrebno je definirati načela odnosa znaka i logotipa *Paromlina* prema znakovima i logotipima drugih institucija, organizacija, programa, pokrovitelja i partnera u različitim komunikacijskim situacijama.

Posebnu pozornost treba posvetiti vizualnom povezivanju s vizualnim identitetom Grada Zagreba, koji je nositelj projekta obnove *Paromlina* i investitor, ali i osnivač ustanova koje će njime upravljati.

3.3. Karakter vizualnog identiteta

Vizualni identitet treba svim svojim elementima – znakom, tipografijom, sustavom boja, grafičkim elementima i načinom njihove primjene – odražavati sljedeće karakteristike:

- **otvoren, pristupačan i uključiv**

Stvara osjećaj dobrodošlice i pripadnosti te komunicira dostupnost prostora različitim generacijama, zajednicama i skupinama korisnika.

- **suvremen i progresivan**

Predstavlja *Paromlin* kao prostor usmjeren prema budućnosti, novim idejama, suvremenim kulturnim praksama, tehnologiji i društvenim inovacijama.

- **jasan i pouzdan**

Omogućuje preglednu komunikaciju velikog broja programa, sadržaja, prostora i sudionika te dosljednim i uravnoteženim vizualnim jezikom izražava kvalitetu, stabilnost i javnu odgovornost.

- **dinamičan**

Odražava energiju i raznolikost programa te potiče znatiželju, istraživanje i aktivno sudjelovanje, bez gubitka jasnoće i prepoznatljivosti identiteta.

- **suradnički**

Naglašava *Paromlin* kao platformu koja povezuje različite djelatnosti, institucije, organizacije, programe, partnere, zajednice i korisnike te potiče razvoj novih modela suradnje.

- **intelektualno poticajan i inspirativan**

Izražava vrijednosti čitanja, učenja, istraživanja, kritičkog mišljenja, znatiželje, umjetničkog stvaranja, kulturne razmjene i cjeloživotnog obrazovanja te potiče osobni razvoj.

Navedene karakteristike ne treba promatrati kao zasebne stilske smjerove, nego kao međusobno povezane vrijednosti koje trebaju biti objedinjene u uravnoteženom, dosljednom i prepoznatljivom vizualnom sustavu.

3.4. Sustav vizualnog identiteta

Sustav vizualnog identiteta obvezno treba sadržavati sljedeće elemente:

Znak / logotip

Razviti jednostavan i prepoznatljiv znak odnosno logotip koji će samostalno i u kombinaciji s ostalim elementima identiteta činiti fleksibilan i funkcionalan vizualni sustav.

Napomena: Na zgradi *Paromlina* zadržat će se postojeći originalni natpis na sjevernoj fasadi. Novi vizualni identitet neće se postavljati na zgradu, odnosno na njezino glavno zapadno pročelje. Ova se napomena odnosi isključivo na primjenu znaka/logotipa na samom objektu.

Tipografija

Odabrati ili oblikovati tipografski sustav koji omogućuje jasnu, čitljivu i dosljednu komunikaciju te kvalitetnu primjenu u digitalnim, tiskanim i prostornim medijima.

Sustav boja

Definirati prepoznatljivu primarnu paletu boja koja odražava identitet *Paromlina* te razviti sekundarne i tercijarne palete za različite komunikacijske potrebe.

Grafički elementi

Razviti grafičke elemente i načela njihove primjene koji će omogućiti raznolik, dinamičan i dosljednu komunikaciju u različitim medijima i kontekstima.

4. OCJENJIVANJE

4.1. Kriteriji vrednovanja rješenja

Rješenja će se ocjenjivati prema sljedećim kriterijima:

- a. Jedinstvenost i inovativnost vizualnog rješenja
- b. Komunikacijska snaga i prepoznatljivost u različitim kontekstima
- c. Modularnost i fleksibilnost sustava
- d. Skladna interakcija povijesnog konteksta i suvremene funkcije
- e. Praktičnost i izvedivost primjene.

Postupak ocjenjivanja i detaljna razrada kriterija za ocjenjivanje idejnih rješenja vizualnog identiteta *Paromlina* definirani su u dokumentu *Poziv na dostavu idejnih rješenja vizualnog identiteta projekta Paromlin – Gradska knjižnica i društveno-kulturni centar*, koji čini sastavni dio dokumentacije ovog Poziva.

5. DOKUMENTACIJA

5.1. Sadržaj prijedloga idejnog rješenja

Prijedlog idejnog rješenja treba sadržavati cjelovit i jasno strukturiran prikaz predloženog vizualnog identiteta, uključujući znak/logotip, tipografska rješenja, sustav boja, grafičke elemente te primjere njihove primjene. Potrebno je prikazati i osnovne smjernice za primjenu predloženog vizualnog identiteta u različitim komunikacijskim kontekstima i formatima, vodeći računa o njegovoj prepoznatljivosti, funkcionalnosti i dosljednosti te o koherentnosti cjelokupne vizualne komunikacije. Prijedlog idejnog rješenja dostavlja se kao digitalna prezentacija u PDF formatu, s najviše 30 stranica.

5.2. Obvezni elementi prijedloga idejnog rješenja

- a. Prikaz osnovnog znaka/logotipa i njegovih varijacija
- b. Prikaz tipografskih rješenja i specifičnosti slovnog sustava
- c. Prikaz sustava boja i grafičkih elemenata
- d. Prikaz primjena identiteta na odabranim aplikacijama (identitet treba biti primjenjiv na različitim fizičkim i digitalnim medijima, uključujući službene dokumente, promotivne materijale, vanjsko oglašavanje i digitalne komunikacijske kanale)
- e. Prikaz korištenja *co-brandinga* u sklopu krovnog identiteta *Paromlina*
- f. Smjernice za primjenu identiteta u različitim medijima.